

# OGÓLNE WARUNKI ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ

## Rozdział I - Definicje

Ilekoć w niniejszych ogólnych warunkach występują poniżej zdefiniowane pojęcia należy je rozumieć w sposób następujący:

**Wydawca** – Forum Press Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu ul. Polska 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000333142  
NIP 781-18-40-772  
Kapitał zakładowy: 150.000,00 zł

**Ogłoszeniodawca** – osoba fizyczna nie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca zamieszczenie w czasopiśmie wydawcy reklam i ogłoszeń. Ogłoszeniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym lecz na rachunek swoich klientów.

**Tytuł** – czasopismo/portał internetowy dostępne w ofercie Biura Reklamy Wydawcy.

**Ogłoszenie** – zamieszczana drukiem w postaci graficznej lub /i w postaci tekstu, reklama lub inne ogłoszenie w tym ogłoszenia drobne i modułowe oraz internetowa aplikacja graficzna zamieszczana za stronach internetowych Wydawcy

**Ogłoszenie modułowe** – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni.

**Ogłoszenie drobne** – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z możliwym wyróżnieniem graficznym lub szatą graficzną, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, przyjętych przez Wydawcę znaków (linii).

**Insert** – materiał reklamowy w formie ulotki, broszury, katalogu, płyty bądź próbki produktu wrzucony, wszyty, wklejony, zafoliowany bądź w inny sposób dystrybuowany wraz z tytułem.

**Zlecenie** – oznacza każdą umowę, której przedmiotem choćby tylko w części jest zamieszczenie ogłoszenia lub insertu w tytułach Wydawcy. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia lub przystąpienie do jego realizacji przez Wydawcę oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z niniejszych ogólnych warunków i innych uzgodnień stron zawartych w zleceniu/umowie.

**Modyfikacja zlecenia** – zmiana umowy polegająca na modyfikacji treści ogłoszenia, terminów emisji lub wielkości zamówionej powierzchni w obrębie cyklu wydawniczego poszczególnych tytułów.

**Plan emisji** – wykaz formatów i miejsc dostępnych w cenniku Biura Reklamy Wydawcy.

**Cennik** – informacja o cenach ogłoszeń w tytułach Wydawcy, a także o zasadach ich kalkulacji.

**Termin zamknięcia reklamowego** - zakres czasowy określony w harmonogramie wydań produktów Wydawcy, określający maksymalny okres, w którym musi zostać

złożone zamówienie na emisję ogłoszenia. Termin zamknięcia reklamowego podawany jest każdorazowo przez pracownika działu handlowego składającego ofertę.

**Data zamknięcia wydania** - zakres czasowy określony w harmonogramie wydań produktów Wydawcy, określający maksymalny czas dla przekazania materiałów graficznych lub innych elementów stanowiących przedmiot umowy/zlecenia. Data zamknięcia wydania podawana jest każdorazowo przez pracownika działu handlowego przyjmującego zlecenie/umowę do realizacji.

**Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.

## **Rozdział II Postanowienia ogólne**

1. Zlecenie zamieszczenia ogłoszeń w tytułach Wydawcy jest dokonywane w oparciu o niniejsze ogólne warunki. Złożenie zlecenie jest równoznaczne z akceptacją przez Ogłoszeniodawcę postanowień przedmiotowego dokumentu.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczanych ogłoszeń.
3. Ogłoszeniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się, użytymi w zleconych do publikacji ogłoszeniach, informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Zlecenie ogłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek jest spełniony zaś ogłoszenie zarówno co do formy jak i treści nie jest sprzeczne z prawem lub/i zasadami współżycia społecznego.
4. W przypadku gdyby w wyniku publikacji ogłoszenia Wydawca poniósł jakąkolwiek szkodę z tytułu roszczeń osób lub instytucji, których prawa zostały naruszone wskutek tej publikacji, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany naprawić szkodę w całości łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji albo też do wstrzymania publikacji ogłoszenia bez podania przyczyny w szczególności gdy: treść lub forma ogłoszenia jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową tytułu, w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę lub instytucje trzecią lub właściwy organ lub instytucje powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, siły wyższej, braku zapłaty w terminie ustalonym w zleceniu za zamieszczane wcześniej ogłoszenia lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia.
6. W przypadku ogłoszeń dotyczących działalności do której prowadzenia wymagana jest koncesja, zezwolenie lub licencja ogłoszeniodawca jest zobowiązany przedstawić wydawcy stosowny dokument.

## **Rozdział III Warunki realizacji zleceń**

1. Publikacja ogłoszeń w tytułach wydawcy dokonywana jest wyłącznie na podstawie pisemnego zlecenia lub podpisanej umowy, których częścią jest tekst ogłoszenia i ewentualnie inne materiały graficzne lub materiały gotowe do druku w formie zgodnej z warunkami technicznymi Wydawcy.
2. Do chwili pisemnego przyjęcia zlecenia lub przystąpienia do jego wykonania przez Wydawcę zlecenie stanowi ofertę.
3. Przeniesienie przez Ogłoszeniodawcę uprawnień wynikających ze zlecenia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego pisemnej zgody pod rygorem nieważności.

4. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami (Klientami), które reprezentują wobec Wydawcy.

#### **Rozdział IV Rezerwacja**

1. Ogłoszeniodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane ogłoszenia według zasad określonych w cenniku każdego z tytułów znajdujących się w portfolio Wydawcy.
2. Brak potwierdzenia rezerwacji w drodze złożenia pisemnego zlecenia, w terminie najpóźniej na 15 dni roboczych przed datą zamknięcia wydania powoduje automatyczne anulowanie rezerwacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności względem Ogłoszeniodawcy z tytułu anulowania dokonanej rezerwacji.
3. Ogłoszeniodawca może odwołać dokonaną rezerwację bez ponoszenia konsekwencji finansowych najpóźniej na 15 dni roboczych przed datą zamknięcia wydania.
4. Nietrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminu określonego w ust 2 i 3 powyżej, powoduje nie zamieszczenie zamówionego ogłoszenia z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy karą umowną w wysokości 50% należności brutto za ogłoszenie.

#### **Rozdział V Modyfikacja zlecenia**

1. Ogłoszeniodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy oświadczenie modyfikujące zlecenie na piśmie z dokładnym określeniem zakresu zmian, nie później niż na 3 dni robocze przed datą zamknięcia wydania.
2. Oświadczenie modyfikujące wykraczające poza definicję przyjętą w Rozdziale I jest równoznaczne z anulowaniem zlecenia.
3. W przypadku przekroczenia określonych w ust. 1 powyżej, terminów zgłaszania zmian, a także w przypadku wątpliwości, niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminach określonych w ust 1 powyżej, Wydawca ma prawo realizacji zlecenia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia w wersji pierwotnej, a Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości zrealizowanego zlecenia.
4. Wydawca przyjmie zmiany określone przez Ogłoszeniodawcę w miarę istniejących możliwości. W przypadku gdy dokonanie modyfikacji okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub innych zobowiązań Wydawcy, Ogłoszeniodawca według własnego wyboru może zrezygnować z modyfikacji zlecenia, bądź odstąpić od umowy. Odstąpienie od umowy jest równoznaczne z anulowaniem zlecenia i powoduje skutki określone w Rozdziale VI.

#### **Rozdział VI Anulowanie zlecenia**

1. Ogłoszeniodawca może zrezygnować z zamieszczenia jednorazowej emisji ogłoszenia ( anulowanie zlecenia). Rezygnacja musi zostać złożona Wydawcy na piśmie (fax, poczta) lub drogą elektroniczną (mail) pod rygorem nieważności.
2. Ogłoszeniodawca może zrezygnować z zamieszczenia ogłoszenia w ramach podpisanego zlecenia długoterminowego lub umowy długoterminowej - obejmującej min. 2 wydania ( anulowanie zlecenia). Rezygnacja musi zostać złożona Wydawcy na piśmie (fax, poczta) lub drogą elektroniczną (mail) pod rygorem nieważności.
3. Anulowanie zlecenia jednorazowej emisji ogłoszenia nie spowoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli rezygnacja nastąpi przed terminem zamknięcia reklamowego, nie później niż:
  - a. dla ogłoszeń modułowych – 10 dni roboczych przed terminem zamknięcia reklamowego wydania,

- b. dla insertów – 8 dni roboczych przed terminem zamknięcia reklamowego wydania.
- 4. W przypadku, gdy oświadczenie o anulowaniu zlecenia zostanie złożone Wydawcy z naruszeniem terminów określonych w ust. 2 powyżej, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Wydawcy kary umownej w następującej wysokości:
  - a. dla ogłoszeń modułowych:
    - anulowanie zlecenia w okresie między 10, a 6 dniem roboczym przed terminem zamknięcia reklamowego wydania – 50% łącznej należności brutto za zlecenie,
    - anulowanie zlecenia w okresie poniżej 6 dni roboczych przed terminem zamknięcia reklamowego wydania – 100% łącznej należności brutto za zlecenie,
  - b. dla insertów
    - anulowanie zlecenia w okresie między 8, a 4. dniem roboczym przed terminem zamknięcia reklamowego wydania – 50% łącznej należności brutto za zlecenie,
    - anulowanie zlecenia w okresie poniżej 4 dni roboczych przed terminem zamknięcia reklamowego wydania – 100% łącznej należności brutto za zlecenie.
- 5. W przypadku rezygnacji ze zlecenia długoterminowego lub umowy długoterminowej Ogłoszeniodawca zostanie obciążony kwotą należności brutto w wysokości 100% udzielonego w związku z podpisaniem zlecenia długoterminowego lub umowy długoterminowej rabatu. W przypadku częściowego anulowania zlecenia dokonanego przed ustaloną datą zamknięcia reklamowego wydania stosuje się zasady określone w ust 3-4 powyżej w stosunku do anulowanej części zlecenia.

## **Rozdział VII Cennik**

1. Podstawą do obliczania ceny ogłoszeń są Cenniki Sprzedaży Powierzchni Reklamowej w poszczególnych tytułach.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika w każdym momencie bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Ogłoszeniodawców, chyba, że odrębna umowa zawarta z Ogłoszeniodawcą określi dokładnie termin powiadamiania o takiej zmianie.
3. Wydawca zobowiązuje się ogłaszać nowy cennik na co najmniej dwa tygodnie przed jego wprowadzeniem.

## **Rozdział VIII Postanowienia końcowe**

1. Niniejsze Ogólne Warunki Zamieszczania Ogłoszeń stanowią integralną część zlecenia, zgodnie z art. 384 kodeksu cywilnego.
2. Ewentualne spory wynikające z umów zawartych w oparciu o niniejsze Ogólne Warunki rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Wydawcy.
3. Ogólne Warunki Zamieszczania Ogłoszeń obowiązują od dnia 01.05.2009