

Nasze czasopismo czyta kadra kierownicza

„Logistyka a Jakość” nie bez powodu nosi podtytuł: „Pismo Menadżerów Logistyki”. O trafności tego sformułowania świadczą chociażby wyniki najnowszego badania, które miało na celu dokładne określenie grupy naszych prenumeratorów.

Do badania wykorzystaliśmy ankietę ze szczegółowo rozpisanymi pytaniami. Zapytaliśmy grupę naszych prenumeratorów — o stanowiska osób, które otrzymują bezpośrednio prenumeratę naszego magazynu, a także o to, co dalej dzieje się z egzemplarzem „Logistyki a Jakość”. Byliśmy również zainteresowani tym, jakiej wielkości firmy prenumerują „Laj”.

by prenumeratorów — w wielu firmach jest bowiem praktyka przekazywania egzemplarza dalej, tak by zainteresowane osoby mogły się zapoznać z informacjami z rynku.

Idea wydawnictw branżowych jest jasna — dotrzeć z informacją do konkretnej grupy osób, zainteresowanych określonym tematem. W „Logistyce a Jakość” staramy się ten plan realizować.

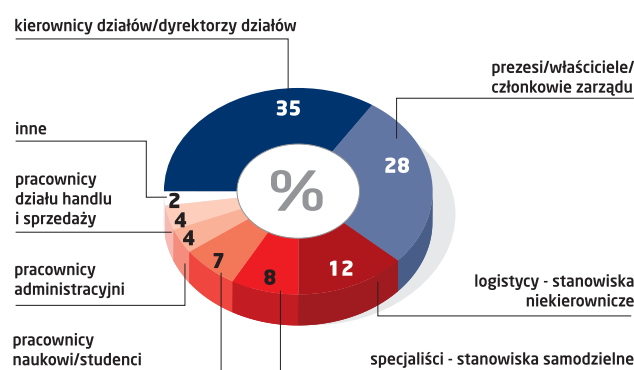
Wydawnictwo FORUM w kwietniu 2008 roku przeprowadziło badanie wewnętrzne na prenumeratorach dwumiesięcznika „Logistyka a Jakość”. Celem badania było zdobycie informacji na temat czytelnictwa magazynu oraz stopnia zadowolenia z prenumeraty. Kwestionariusz ankiety składał się z 3 pytań zamkniętych oraz trzech pytań w metryczce. W tekście przedstawiono graficznie wyniki wybranych pytań. Informacje o badaniu czytelnictwa można znaleźć również na naszej stronie internetowej www.laj.pl

Okazuje się, że 28 procent naszych czytelników to właściciele firm, prezesi, członkowie zarządu. Aż 35 procent osób to kierownicy lub dyrektorzy działów. Kolejne 12 procent to osoby zajmujące się w firmie logistyką, a specjaliści to 8 procent. Pracownicy naukowci i studenci stanowią 7 procent naszych prenumeratorów.

Nasze czasopismo czyta znacznie większa grupa osób niż to wynika bezpośrednio z lic-

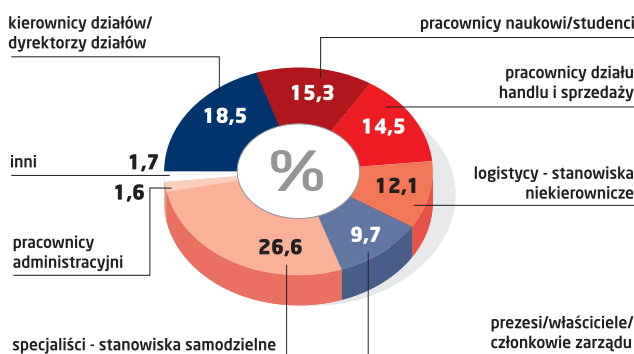
Aby dodatkowo uwiarygodnić nasze działania, prowadzimy otwartą politykę informowania o nakładzie. Jest on kontrolowany przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, tak by czytelnicy i reklamodawcy mieli pewność, co dzieje się z każdym egzemplarzem naszego czasopisma — w jaki sposób jest dystrybuowane, chociażby po to, by na bieżąco śledzić, jak zmienia się liczba naszych prenumeratorów. ■

Jakie stanowisko pełni osoba prenumerująca „Logistykę a Jakość”?



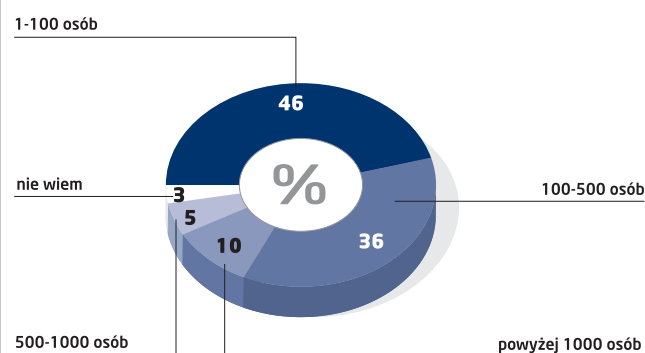
Zródło: Badanie wewnętrzne, ankietowe na prenumeratorach dwumiesięcznika „Logistyka a Jakość”

Kto poza osobą otrzymującą prenumeratę czyta w państwie firmie/institucji „Logistykę a Jakość”?



Zródło: Badanie wewnętrzne, ankietowe na prenumeratorach dwumiesięcznika „Logistyka a Jakość”

Zatrudnienie w firmach prenumerujących „Logistykę a Jakość”



Zródło: Badanie wewnętrzne, ankietowe na prenumeratorach dwumiesięcznika „Logistyka a Jakość”